

香港交易及結算所有限公司、香港聯合交易所有限公司及香港中央結算有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不會就本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



## Kuaishou Technology 快手科技

(於開曼群島註冊成立以不同投票權控制的有限公司)  
(股份代號：1024)

### 截至2022年9月30日止三個月及九個月的業績公告

快手科技董事會欣然宣佈本公司截至2022年9月30日止三個月及九個月的未經審核合併業績。該等中期業績乃根據國際會計準則第34號「中期財務報告」編製並由本公司獨立核數師羅兵咸永道會計師事務所（「核數師」）根據國際審計及鑒證準則理事會頒佈的國際審閱準則第2410號「實體的獨立核數師對中期財務資料的審閱」審閱。該等中期業績亦已由審核委員會審閱。

#### 摘要

#### 財務概要

	未經審核				同比變動
	截至9月30日止三個月				
	2022年		2021年		
	金額	佔收入 百分比	金額	佔收入 百分比	
	(人民幣千元，百分比除外)				
收入	23,128,413	100.0	20,492,977	100.0	12.9%
毛利	10,703,003	46.3	8,508,600	41.5	25.8%
經營虧損	(2,612,192)	(11.3)	(7,403,590)	(36.1)	(64.7%)
期內虧損	(2,712,401)	(11.7)	(7,086,896)	(34.6)	(61.7%)
非國際財務報告準則 計量：					
經調整虧損淨額 <sup>(1)</sup>	(671,946)	(2.9)	(4,616,262)	(22.5)	(85.4%)
經調整EBITDA <sup>(2)</sup>	1,023,285	4.4	(3,174,157)	(15.5)	不適用

未經審核  
截至9月30日止九個月

	2022年		2021年		同比變動
	金額	佔收入百分比 (人民幣千元，百分比除外)	金額	佔收入百分比	
收入	65,890,238	100.0	56,651,253	100.0	16.3%
毛利	29,254,595	44.4	23,881,142	42.2	22.5%
經營虧損	(11,314,659)	(17.2)	(21,911,111)	(38.7)	(48.4%)
期內虧損	(12,142,346)	(18.4)	(71,874,358)	(126.9)	(83.1%)
非國際財務報告準則 計量：					
經調整虧損淨額 <sup>(1)</sup>	(5,706,112)	(8.7)	(15,283,001)	(27.0)	(62.7%)
經調整EBITDA <sup>(2)</sup>	(121,199)	(0.2)	(11,663,185)	(20.6)	(99.0%)

附註：

- (1) 我們將「經調整虧損淨額」定義為期內虧損經以股份為基礎的薪酬開支、可轉換可贖回優先股公允價值變動及投資公允價值變動淨額調整。
- (2) 我們將「經調整EBITDA」定義為經調整虧損淨額經所得稅開支／(收益)、物業及設備折舊、使用權資產折舊、無形資產攤銷及財務收入淨額調整。

### 按分部劃分的財務資料

未經審核  
截至2022年9月30日止三個月

	國內	海外	未分攤	總計
			項目 <sup>(1)</sup>	
收入	22,939,050	189,363	—	23,128,413
經營利潤／(虧損)	375,070	(1,686,912)	(1,300,350)	(2,612,192)

未經審核  
截至2021年9月30日止三個月

	國內	海外	未分攤	總計
			項目 <sup>(1)</sup>	
收入	20,473,222	19,755	—	20,492,977
經營虧損	(2,520,284)	(2,854,166)	(2,029,140)	(7,403,590)

	同比變動			總計
	國內	海外 (百分比%)	未分攤 項目 <sup>(1)</sup>	
收入	12.0	858.6	—	12.9
經營虧損	不適用	(40.9)	(35.9)	(64.7)

	未經審核 截至2022年9月30日止九個月			總計
	國內	海外 (人民幣千元)	未分攤 項目 <sup>(1)</sup>	
收入	65,549,871	340,367	—	65,890,238
經營虧損	(1,075,095)	(5,138,860)	(5,100,704)	(11,314,659)

	未經審核 截至2021年9月30日止九個月			總計
	國內	海外 (人民幣千元)	未分攤 項目 <sup>(1)</sup>	
收入	56,622,294	28,959	—	56,651,253
經營虧損	(7,830,031)	(9,568,111)	(4,512,969)	(21,911,111)

	同比變動			總計
	國內	海外 (百分比%)	未分攤 項目 <sup>(1)</sup>	
收入	15.8	1,075.3	—	16.3
經營虧損	(86.3)	(46.3)	13.0	(48.4)

附註：

<sup>(1)</sup> 未分攤項目包括以股份為基礎的薪酬開支、其他收入及其他收益／(虧損)淨額。

## 營運參數

除另有指明，下表載列所示期間我們快手應用的若干主要經營數據：

	截至9月30日止三個月	
	2022年	2021年
平均日活躍用戶(百萬)	<b>363.4</b>	320.4
平均月活躍用戶(百萬)	<b>626.0</b>	572.9
每位日活躍用戶日均使用時長(分鐘)	<b>129.3</b>	119.1
每位日活躍用戶平均線上營銷服務收入(人民幣)	<b>31.9</b>	34.0
電商商品交易總額 <sup>(1)</sup> (人民幣百萬元)	<b>222,520.2</b>	175,787.4

  

	截至9月30日止九個月	
	2022年	2021年
平均日活躍用戶(百萬)	<b>352.1</b>	303.1
平均月活躍用戶(百萬)	<b>603.5</b>	533.0
每位日活躍用戶日均使用時長(分鐘)	<b>127.6</b>	108.8
每位日活躍用戶平均線上營銷服務收入(人民幣)	<b>96.4</b>	97.1
電商商品交易總額 <sup>(1)</sup> (人民幣百萬元)	<b>588,769.9</b>	439,744.6

附註：

(1) 於我們平台交易或通過我們平台跳轉到合作夥伴平台交易。

## 業務回顧

2022年第三季度，是充滿挑戰的一個季度。面對宏觀經濟放緩及疫情反覆等多重因素的疊加逆風影響，我們仍然通過不懈努力，克服外部因素，通過組織調整釋放潛力，不斷在業務和財務業績目標方面實現突破。2022年第三季度，快手應用的平均日活躍用戶同比增長13.4%，錄得3.634億的新高。同時，我們國內業務分部在上個季度經營利潤層面轉正之後，第三季度持續保持盈利，國內業務經營利潤環比增長近3倍。本集團經調整EBITDA較上個季度大幅增加。

## 用戶與內容生態系統

2022年第三季度，我們的用戶實現了高質量的增長。在用戶獲取及留存方面，我們抓住了包括暑期在內的用戶增長旺季的機會，獲得了較好的投資回報(ROI)，三季度快手應用的平均日活躍用戶同比增長13.4%，達3.634億。同時快手應用平均月活躍用戶同比增長9.3%達6.260億。快手應用的平均日活躍用戶佔平均月活躍用戶比例保持在58.1%的相對高位；每位日活躍用戶日均使用時長同比提升8.6%，達到129.3分鐘，顯示了快手平台上的高用戶黏性及社區活躍度。

得益於精細化管理及通過技術與運營手段提升用戶獲取效率，我們在對用戶增長投入進行嚴控的同時，達成了預期的用戶增長目標。我們通過算法模型針對不同人群做精細化運營，使得每位日活躍用戶的維繫成本得以持續優化。此外，由於我們持續打造差異化的社交平台定位和用戶心智，截至2022年9月底，快手應用的互關用戶對數累計達到235億，同比大幅增長63.1%。

我們積極拓寬垂類短視頻內容的供應。在2022年第三季度，持續挖掘快手短劇的潛力，探索更加多元化題材方向，如醫療職場題材的短劇《仁心》。在綜藝節目方面，自製代際互動體驗真人秀《出發吧！老媽》採用「長視頻+短視頻+直播」結合的內容敘事和傳播方式，進一步滿足用戶日益多元化的視頻內容需求。

## 線上營銷服務

2022年第三季度，我們的線上營銷服務收入達人民幣116億元，同比增長6.2%。宏觀經濟的逆風疊加各種外部因素，使快手和線上廣告行業參與者一同面臨壓力，第三季度線上營銷服務收入的同比增速放緩。通過多渠道引入更多廣告主和實施扶持政策，三季度我們的月活躍廣告主數量同比增長超過65%。同時，我們持續提升商業化產品能力，挖掘用戶的商業興趣，加速建立用戶內容生態與商業生態的正循環。我們亦通過流量策略迭代、轉化鏈路和算法優化等不斷提升投放效果，廣告主的留存率持續提升。

得益於平台電商業務的規模擴張，借助平台流量和閉環生態的轉化效率優勢，向電商商家提供的廣告服務保持了健康的漲勢。通過引導直播電商廣告客戶在短視頻投流消耗，同時鼓勵短視頻廣告主參與直播，推動廣告主利用「短視頻+直播」，抓住廣告主其他營銷需求增長的機會。品牌廣告方面，依托定製招商項目，滿足廣告主的個性需求，不斷完善和迭代產品力，借助流量、內容、達人生態等方面的優勢，為廣告主打開營銷增長空間。

## 直播

2022年第三季度的直播業務強勁增長，收入同比增加15.8%至人民幣89億元，這得益於我們在直播業務運營方面的不斷精益求精。我們進一步豐富及增強直播平台的交互形式，以更好地滿足用戶的社交需求。同時通過算法構建用戶全生命周期管理機制，提升直播付費轉化率。2022年第三季度，快手應用直播業務平均月付費用戶同比增長29.3%至5,960萬，直播月度付費率同比持續提升。

在供給側，快手與公會的合作策略持續發展，我們繼續與彼等拓展合作模式。我們持續與頭部公會和主播合作，並積極探索更多聯合培養、聯合運營的模式，通過公會對中長尾主播提供更多的培訓和運營支持，第三季度的活躍公會主播數量同比增長超200%。我們還持續深化直播+的生態場景延展，通過**快聘**、**理想家**、**快相親**等產品形式，為用戶提供更豐富的直播內容，滿足用戶在更多場景下的服務需求。

## 其他服務(包括電商)

電商業務在2022年第三季度取得了超行業增長水平的表現，持續獲取市場份額。電商商品交易總額同比增長26.6%，達2,225億元。在供給端，我們通過流量和效率優勢，以及招商政策，吸引更多商家入駐，三季度新開店商家數量同比增長近80%。我們完善育商體系，加強對商家的服務和管理，提升商家運營能力，同時，通過流量分配策略效應及提升人貨匹配的精準性，進一步優化平台轉化效率及營商環境，三季度新動銷商家數同比高雙位數增長。

我們也在繼續加強對電商品牌客戶的建設，在引入更多知名品牌外，持續打造特色**快品牌**，通過專屬流量及政策扶持，提升快品牌的運營及服務能力，為消費者提供更高體驗性價比的產品及服務，三季度快品牌數量環比高雙位數增長，電商商品交易總額佔比持續提升。

我們持續利用社區的信任優勢，提升用戶購物體驗。信任是快手電商的基石，我們逐步完善用戶權益保障機制，提升售後履約體驗，三季度重複購買率較2021年同期提升1.1個百分點。在消費端，隨著供給、內容、匹配持續升級，同時三季度我們在傳統直播間場景以外，拓展短視頻等場景，用戶活躍度得到提升，電商滲透率和轉化率持續提升，三季度電商月活躍買家超1億。

## 海外業務

2022年第三季度我們通過控制投入及ROI驅動的增長策略，使海外用戶高效健康增長，用戶留存持續提升，海外市場的每位日活躍用戶日均使用時長保持在超60分鐘的高位。差異化內容策略在用戶心智打造上已取得成效，我們希望通過建立更廣泛的內容垂類進一步豐富內容生態，並建立內容生產、消費、創作者變現的正向循環機制。

變現能力方面，由於持續提升產品和服務，線上營銷服務收入快速增長；直播部門通過完善生態建設，加深和公會合作，豐富供給和提升內容質量，並結合各地區的豐富多樣的運營活動，拉動直播營收持續增長；旨在通過開源節流努力提升海外業務的運營效率，逐步建立起海外業務的盈利能力。

## 企業社會責任

快手致力於建設和維護一個以普惠為底色、高互動、強參與的數字社區。依托短視頻加直播的強承載力，與實體經濟各行各業深入融合，不斷創造出新場景、新機會、新模式，助力經濟發展、數實融合與數字中國建設。

今年8月，快手已正式啓動2022年**幸福鄉村帶頭人計劃**。幸福鄉村帶頭人計劃是快手自2018年首次發起的一項公益活動，旨在全國範圍內扶持優秀的農產品銷量帶頭人。該計劃已發掘和扶持包括疆域阿力木及迷藏卓瑪等在內的超過100位鄉村帶頭人，覆蓋27個省市地區，帶動16個地方特色產業振興，產業發展影響覆蓋近千萬人。

未來3年，我們預計將投入上億流量資源，發掘和扶持超過1,000名鄉村帶頭人，覆蓋160個國家鄉村振興重點幫扶縣，開展超過100萬人次的短視頻+直播鄉村人才培訓，助力鄉村人才和產業振興、加強文化自信、推動可持續發展的鄉村市場建設。

## 管理層討論與分析

### 2022年第三季度與2021年第三季度比較

下表分別載列2022年及2021年第三季度比較數據的絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核 截至9月30日止三個月			
	2022年 人民幣	%	2021年 人民幣	%
收入	23,128,413	100.0	20,492,977	100.0
銷售成本	(12,425,410)	(53.7)	(11,984,377)	(58.5)
毛利	10,703,003	46.3	8,508,600	41.5
銷售及營銷開支	(9,130,341)	(39.5)	(11,016,923)	(53.8)
行政開支	(1,059,353)	(4.6)	(913,050)	(4.5)
研發開支	(3,533,090)	(15.3)	(4,217,699)	(20.6)
其他收入	687,184	3.0	425,534	2.2
其他虧損淨額	(279,595)	(1.2)	(190,052)	(0.9)
經營虧損	(2,612,192)	(11.3)	(7,403,590)	(36.1)
財務收入淨額	68,258	0.3	23,420	0.1
分佔按權益法入賬之投資的 虧損	(31,386)	(0.1)	(36,995)	(0.2)
除所得稅前虧損	(2,575,320)	(11.1)	(7,417,165)	(36.2)
所得稅(開支)/收益	(137,081)	(0.6)	330,269	1.6
期內虧損	<u>(2,712,401)</u>	<u>(11.7)</u>	<u>(7,086,896)</u>	<u>(34.6)</u>
非國際財務報告準則計量：				
經調整虧損淨額	(671,946)	(2.9)	(4,616,262)	(22.5)
經調整EBITDA	1,023,285	4.4	(3,174,157)	(15.5)

## 收入

我們的總收入由2021年同期的人民幣205億元增加12.9%至2022年第三季度的人民幣231億元，增加主要來自於直播業務、線上營銷服務及電商業務的增長。

下表分別載列2022年及2021年第三季度按類型劃分的收入絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核			
	截至9月30日止三個月			
	2022年		2021年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以千元計，百分比除外)			
線上營銷服務	11,589,632	50.1	10,909,035	53.2
直播	8,946,690	38.7	7,724,141	37.7
其他服務	2,592,091	11.2	1,859,801	9.1
<b>總計</b>	<b>23,128,413</b>	<b>100.0</b>	<b>20,492,977</b>	<b>100.0</b>

### 線上營銷服務

線上營銷服務收入由2021年同期的人民幣109億元增加6.2%至2022年第三季度的人民幣116億元，主要是由於我們的服務、商業化產品能力及廣告ROI不斷提升，推動廣告主數量和廣告主廣告投放增加，尤其來自我們電商商家的投放。

### 直播

直播業務收入由2021年同期的人民幣77億元增加15.8%至2022年第三季度的人民幣89億元，得益於平均月付費用戶同比增長29.3%，而平均月付費用戶增長是由於我們的直播業務運營不斷精益求精，與公會的合作策略不斷發展，包括相應的活躍公會主播數量增加。

## 其他服務

其他服務收入由2021年同期的人民幣19億元增加39.4%至2022年第三季度的人民幣26億元，主要由於我們電商業務的增長，得益於電商商品交易總額的增加，由於動銷商家數量和買家數量增加，以及重複購買率的提升。

## 銷售成本

下表分別載列2022年及2021年第三季度銷售成本的絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核			
	截至9月30日止三個月			
	2022年		2021年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以千元計，百分比除外)			
收入分成成本及相關				
稅項	7,163,900	31.0	6,105,445	29.8
帶寬費用及服務器託管 成本 <sup>(1)</sup>	1,653,413	7.1	1,945,954	9.5
物業及設備及使用權資 產折舊以及無形資產 攤銷 <sup>(1)</sup>	1,402,298	6.1	1,620,731	7.9
僱員福利開支	766,033	3.3	926,541	4.5
支付渠道手續費	526,415	2.3	398,484	1.9
其他銷售成本	913,351	3.9	987,222	4.9
<b>總計</b>	<b>12,425,410</b>	<b>53.7</b>	<b>11,984,377</b>	<b>58.5</b>

附註：

- <sup>(1)</sup> 服務器託管成本包括租期一年或以下的互聯網數據中心的託管費，該費用已根據國際財務報告準則第16號 — 租賃的新準則豁免。租期超過一年的互聯網數據中心的租賃入賬列為使用權資產，後折舊計入銷售成本。

銷售成本由2021年同期的人民幣120億元增加3.7%至2022年第三季度的人民幣124億元，主要是由於隨著收入增加，收入分成成本及相關稅項亦有所增加，惟部分由於優化使用效率使帶寬費用及服務器託管成本、物業及設備及使用權資產折舊以及無形資產攤銷減少所抵銷。

### 毛利及毛利率

下表分別載列2022年及2021年第三季度毛利的絕對金額及佔總收入的百分比(或毛利率)：

	未經審核			
	截至9月30日止三個月			
	2022年		2021年	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以千元計，百分比除外)			
毛利	10,703,003	46.3	8,508,600	41.5

基於上文所述，毛利由2021年同期的人民幣85億元增加25.8%至2022年第三季度的人民幣107億元。毛利率由2021年同期的41.5%增至2022年第三季度的46.3%。

### 銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由2021年同期的人民幣110億元減少17.1%至2022年第三季度的人民幣91億元，佔總收入的百分比由53.8%降至39.5%，主要是由於有節制及更有效地控制用戶獲取及留存成本。

### 行政開支

行政開支由2021年同期的人民幣913.1百萬元增加16.0%至2022年第三季度的人民幣11億元，主要是由於僱員福利開支(包括相關以股份為基礎的薪酬開支)增加。

## 研發開支

研發開支由2021年同期的人民幣42億元減少16.2%至2022年第三季度的人民幣35億元，主要是由於僱員福利開支(包括相關以股份為基礎的薪酬開支)減少。

## 其他收入

其他收入由2021年同期的人民幣425.5百萬元增至2022年第三季度的人民幣687.2百萬元，主要是由於2022年第三季度的增值稅稅收優惠較2021年同期有所增加。

## 其他虧損淨額

2022年第三季度的其他虧損淨額為人民幣279.6百萬元，而2021年同期的其他虧損淨額為人民幣190.1百萬元。該變動主要是由於2022年第三季度錄得投資減值撥備。

## 經營虧損

基於上述原因，我們於2022年第三季度錄得經營虧損人民幣26億元，經營利潤率為負11.3%，而2021年同期則錄得經營虧損人民幣74億元，經營利潤率為負36.1%。

下表分別載列2022年及2021年第三季度按分部劃分的經營利潤／(虧損)絕對金額：

	未經審核		
	截至9月30日止三個月		
	2022年	2021年	同比變動
	(人民幣千元，百分比除外)		
國內	375,070	(2,520,284)	不適用
海外	(1,686,912)	(2,854,166)	(40.9%)
未分攤項目	<u>(1,300,350)</u>	<u>(2,029,140)</u>	(35.9%)
總計	<u><u>(2,612,192)</u></u>	<u><u>(7,403,590)</u></u>	(64.7%)

2022年第三季度我們自國內分部錄得經營利潤人民幣375.1百萬元，而2021年同期則錄得經營虧損人民幣25億元，主要是由於國內收入同比增長12.0%及國內營銷開支下降。

我們自海外分部錄得的經營虧損由2021年同期的人民幣29億元減至2022年第三季度的人民幣17億元。該減少主要是由於海外收入快速增長以及我們在ROI驅動的全球戰略下不斷提升營銷開支效率。

### **財務收入淨額**

財務收入淨額由2021年同期的人民幣23.4百萬元增至2022年第三季度的人民幣68.3百萬元，主要是由於銀行存款利息收入增加。

### **分佔按權益法入賬之投資的虧損**

2022年第三季度我們分佔按權益法入賬之投資的虧損為人民幣31.4百萬元，而2021年同期為人民幣37.0百萬元。

### **除所得稅前虧損**

基於上述原因，我們於2022年及2021年第三季度分別錄得除所得稅前虧損人民幣26億元及人民幣74億元。

### **所得稅(開支)／收益**

2022年第三季度我們錄得所得稅開支人民幣137.1百萬元，而2021年同期錄得所得稅收益人民幣330.3百萬元，此乃由於我們於2022年第三季度錄得遞延所得稅開支，而2021年同期為遞延所得稅收益。

### **期內虧損**

基於上述原因，2022年及2021年第三季度的期內虧損分別為人民幣27億元及人民幣71億元。

## 2022年第三季度與2022年第二季度比較

下表分別載列2022年第三季度及2022年第二季度比較數據的絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核			
	截至以下日期止三個月			
	2022年9月30日		2022年6月30日	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以千元計，百分比除外)			
收入	23,128,413	100.0	21,695,148	100.0
銷售成本	<u>(12,425,410)</u>	<u>(53.7)</u>	<u>(11,925,380)</u>	<u>(55.0)</u>
毛利	10,703,003	46.3	9,769,768	45.0
銷售及營銷開支	(9,130,341)	(39.5)	(8,762,445)	(40.4)
行政開支	(1,059,353)	(4.6)	(955,717)	(4.4)
研發開支	(3,533,090)	(15.3)	(3,282,353)	(15.1)
其他收入	687,184	3.0	147,020	0.7
其他(虧損)/收益淨額	<u>(279,595)</u>	<u>(1.2)</u>	<u>24,629</u>	<u>0.1</u>
經營虧損	(2,612,192)	(11.3)	(3,059,098)	(14.1)
財務收入淨額	68,258	0.3	2,009	0.0
分佔按權益法入賬之 投資的虧損	<u>(31,386)</u>	<u>(0.1)</u>	<u>(44,789)</u>	<u>(0.2)</u>
除所得稅前虧損	(2,575,320)	(11.1)	(3,101,878)	(14.3)
所得稅開支	<u>(137,081)</u>	<u>(0.6)</u>	<u>(74,171)</u>	<u>(0.3)</u>
期內虧損	<u><u>(2,712,401)</u></u>	<u><u>(11.7)</u></u>	<u><u>(3,176,049)</u></u>	<u><u>(14.6)</u></u>
非國際財務報告準則 計量：				
經調整虧損淨額	(671,946)	(2.9)	(1,311,901)	(6.0)
經調整EBITDA	1,023,285	4.4	407,224	1.9

## 收入

我們的總收入由2022年第二季度的人民幣217億元增加6.6%至2022年第三季度的人民幣231億元，主要是由於線上營銷服務、直播及電商業務的增長。

下表分別載列2022年第三季度及2022年第二季度按類型劃分的收入絕對金額及佔總收入百分比：

	未經審核			
	截至以下日期止三個月			
	2022年9月30日		2022年6月30日	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以千元計，百分比除外)			
線上營銷服務	11,589,632	50.1	11,006,398	50.7
直播	8,946,690	38.7	8,565,099	39.5
其他服務	2,592,091	11.2	2,123,651	9.8
<b>總計</b>	<b>23,128,413</b>	<b>100.0</b>	<b>21,695,148</b>	<b>100.0</b>

### 線上營銷服務

線上營銷服務收入由2022年第二季度的人民幣110億元增加5.3%至2022年第三季度的人民幣116億元，主要是由於暑期用戶流量和廣告主廣告投放增加，尤其來自我們電商商家的投放。

### 直播

直播業務收入由2022年第二季度的人民幣86億元增加4.5%至2022年第三季度的人民幣89億元，得益於平均月付費用戶環比增長10.0%，主要由於我們的直播業務運營不斷精益求精，與公會的合作策略不斷發展，包括相應的活躍公會主播數量增加。

## 其他服務

其他服務收入由2022年第二季度的人民幣21億元增加22.1%至2022年第三季度的人民幣26億元，主要由於我們電商業務的增長，得益於電商商品交易總額增加。一方面，與上季度比，電商業務逐漸從疫情中恢復，另一方面，動銷商家數量和買家數量增加以及重複購買率提升也帶動了電商商品交易總額增長。

## 銷售成本

下表分別載列2022年第三季度及2022年第二季度銷售成本的絕對金額及佔總收入的百分比：

	未經審核			
	截至以下日期止三個月			
	2022年9月30日		2022年6月30日	
	人民幣	%	人民幣	%
	(以千元計，百分比除外)			
收入分成成本及相關				
稅項	7,163,900	31.0	6,724,134	31.0
帶寬費用及服務器託管				
成本 <sup>(1)</sup>	1,653,413	7.1	1,521,207	7.0
物業及設備及使用權資				
產折舊以及無形資產				
攤銷 <sup>(1)</sup>	1,402,298	6.1	1,396,522	6.4
僱員福利開支	766,033	3.3	711,112	3.3
支付渠道手續費	526,415	2.3	431,656	2.0
其他銷售成本	913,351	3.9	1,140,749	5.3
<b>總計</b>	<b>12,425,410</b>	<b>53.7</b>	<b>11,925,380</b>	<b>55.0</b>

附註：

- <sup>(1)</sup> 服務器託管成本包括租期一年或以下的互聯網數據中心的託管費，該費用已根據國際財務報告準則第16號 — 租賃的新準則豁免。租期超過一年的互聯網數據中心的租賃入賬列為使用權資產，後折舊計入銷售成本。

銷售成本由2022年第二季度的人民幣119億元增加4.2%至2022年第三季度的人民幣124億元，主要是由於隨著收入增加，收入分成成本及相關稅項亦有所增加。

### 毛利及毛利率

下表分別載列2022年第三季度及2022年第二季度毛利的絕對金額及佔總收入的百分比(或毛利率)：

	未經審核			
	截至以下日期止三個月			
	2022年9月30日		2022年6月30日	
人民幣	%	人民幣	%	
毛利	10,703,003	46.3	9,769,768	45.0

(以千元計，百分比除外)

基於上文所述，毛利由2022年第二季度的人民幣98億元增加9.6%至2022年第三季度的人民幣107億元。毛利率由2022年第二季度的45.0%增加至2022年第三季度的46.3%。

### 銷售及營銷開支

銷售及營銷開支由2022年第二季度的人民幣88億元輕微增加4.2%至2022年第三季度的人民幣91億元，主要由於暑期營銷開支增加。銷售及營銷開支佔總收入的百分比由2022年第二季度的40.4%下降至2022年第三季度的39.5%，主要是由於在用戶獲取和留存方面的精細化管理和效率提升。

### 行政開支

行政開支由2022年第二季度的人民幣955.7百萬元增加10.8%至2022年第三季度的人民幣11億元，主要是由於僱員福利開支增加。

## 研發開支

研發開支由2022年第二季度的人民幣33億元增加7.6%至2022年第三季度的人民幣35億元，主要是由於僱員福利開支增加。

## 其他收入

其他收入由2022年第二季度的人民幣147.0百萬元增加至2022年第三季度的人民幣687.2百萬元，主要是由於與2022年第二季度相比，2022年第三季度的增值稅稅收優惠和其他稅收返還增加。

## 其他(虧損)/收益淨額

我們於2022年第三季度錄得其他虧損淨額人民幣279.6百萬元，而2022年第二季度的其他收益淨額為人民幣24.6百萬元，該變動主要歸因於2022年第三季度錄得投資減值撥備。

## 經營虧損

基於上述原因，我們於2022年第三季度錄得經營虧損人民幣26億元，而2022年第二季度錄得經營虧損人民幣31億元，2022年第三季度經營利潤率為負11.3%，而2022年第二季度為負14.1%。

下表分別載列2022年第三季度及2022年第二季度按分部劃分的經營利潤／(虧損)絕對金額：

	未經審核		
	截至以下日期止三個月		
	2022年 9月30日	2022年 6月30日	環比變動
	(人民幣千元，百分比除外)		
國內	375,070	93,623	300.6%
海外	(1,686,912)	(1,606,075)	5.0%
未分攤項目	<u>(1,300,350)</u>	<u>(1,546,646)</u>	(15.9%)
<b>總計</b>	<b><u>(2,612,192)</u></b>	<b><u>(3,059,098)</u></b>	(14.6%)

我們自國內分部錄得的經營利潤由2022年第二季度的人民幣93.6百萬元增加至2022年第三季度的人民幣375.1百萬元，主要是由於國內收入環比增長。

我們自海外分部錄得的經營虧損由2022年第二季度的人民幣16億元輕微增加至2022年第三季度的人民幣17億元。

### 財務收入淨額

我們於2022年第三季度錄得財務收入淨額人民幣68.3百萬元，而2022年第二季度錄得財務收入淨額人民幣2.0百萬元，該變動主要歸因於銀行存款利息收入增加。

### **分佔按權益法入賬之投資的虧損**

2022年第三季度我們分佔按權益法入賬之投資的虧損為人民幣31.4百萬元，而2022年第二季度為人民幣44.8百萬元。

### **除所得稅前虧損**

基於上述原因，我們於2022年第三季度錄得除所得稅前虧損人民幣26億元，2022年第二季度則錄得除所得稅前虧損人民幣31億元。

### **所得稅開支**

我們於2022年第三季度錄得所得稅開支人民幣137.1百萬元，2022年第二季度則錄得所得稅開支人民幣74.2百萬元。

### **期內虧損**

基於上述原因，2022年第三季度的期內虧損為人民幣27億元，而2022年第二季度的期內虧損為人民幣32億元。

## 非國際財務報告準則計量與根據國際財務報告準則編製的最接近計量的對賬

我們認為，呈列非國際財務報告準則計量通過消除管理層認為對我們經營業績沒有指標作用的項目的潛在影響(例如若干非現金項目)，有助於比較不同期間及不同公司的經營業績。該等非國際財務報告準則計量用作一種分析工具存在局限性，閣下不應將其脫離按照國際財務報告準則所申報的經營業績或財務狀況而獨立看待，將其視為按照國際財務報告準則所申報的經營業績或財務狀況之替代分析，或認為其優於按照國際財務報告準則所申報的經營業績或財務狀況。此外，該等非國際財務報告準則財務計量的定義或會與其他公司所用類似定義不同，亦未必可與其他公司同類計量項目比較。該等非國際財務報告準則計量的呈列不應解釋為我們的未來業績不受不尋常或非經常性項目的影響。

下表分別載列2022年第三季度、2022年第二季度、2021年第三季度、2022年及2021年首九個月的非國際財務報告準則財務計量與根據國際財務報告準則編製的最接近計量之對賬：

	未經審核		
	截至以下日期止三個月		
	2022年 9月30日	2022年 6月30日	2021年 9月30日
	(人民幣千元)		
期內虧損	(2,712,401)	(3,176,049)	(7,086,896)
加：			
以股份為基礎的薪酬開支	1,707,939	1,718,295	2,264,622
投資公允價值變動淨額 <sup>(1)</sup>	332,516	145,853	206,012
經調整虧損淨額	<u>(671,946)</u>	<u>(1,311,901)</u>	<u>(4,616,262)</u>
經調整虧損淨額	(671,946)	(1,311,901)	(4,616,262)
加：			
所得稅開支／(收益)	137,081	74,171	(330,269)
物業及設備折舊	810,387	777,846	1,030,724
使用權資產折舊	779,714	837,611	721,717
無形資產攤銷	36,307	31,506	43,353
財務收入淨額	(68,258)	(2,009)	(23,420)
經調整EBITDA	<u>1,023,285</u>	<u>407,224</u>	<u>(3,174,157)</u>

未經審核  
截至9月30日止九個月  
2022年                      2021年  
(人民幣千元)

期內虧損	(12,142,346)	(71,874,358)
加：		
以股份為基礎的薪酬開支	5,137,335	6,087,778
可轉換可贖回優先股公允價值變動	—	51,275,797
投資公允價值變動淨額 <sup>(1)</sup>	<u>1,298,899</u>	<u>(772,218)</u>
<b>經調整虧損淨額</b>	<b><u>(5,706,112)</u></b>	<b><u>(15,283,001)</u></b>
經調整虧損淨額	(5,706,112)	(15,283,001)
加：		
所得稅開支／(收益)	774,391	(1,356,243)
物業及設備折舊	2,321,145	2,908,690
使用權資產折舊	2,445,413	1,958,452
無形資產攤銷	102,766	127,111
財務收入淨額	<u>(58,802)</u>	<u>(18,194)</u>
<b>經調整EBITDA</b>	<b><u>(121,199)</u></b>	<b><u>(11,663,185)</u></b>

附註：

- (1) 投資公允價值變動淨額指按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產之上市和非上市實體投資的公允價值(收益)／虧損淨額、視為處置投資的(收益)／虧損淨額以及投資減值撥備，其與我們的核心業務及經營業績無關，且會受市場波動所影響，而剔除該數據可為投資者提供可評估我們業績表現的更相關及有用的資料。

### 流動資金及財務資源

除通過2021年2月全球發售籌集的資金外，我們過往一直主要以股東注資、發行可轉換可贖回優先股所得現金及經營活動所得現金滿足營運資金及其他資金需求。於2022年9月30日，我們的現金及現金等價物為人民幣150億元。

我們在現金管理中考慮的可利用資金總額包括但不限於現金及現金等價物、定期存款、金融資產和受限制現金。金融資產主要包括理財產品及其他。於2022年9月30日，我們可利用資金總額為人民幣435億元。

下表載列所示期間的現金流量摘要：

	未經審核 截至2022年 9月30日 止三個月 (人民幣千元)	未經審核 截至2022年 9月30日 止九個月
經營活動所得／(所用)現金淨額	2,710,193	(2,767,285)
投資活動所用現金淨額	(1,561,638)	(13,004,918)
融資活動所用現金淨額	(889,880)	(2,438,654)
現金及現金等價物增加／(減少)淨額	258,675	(18,210,857)
期初現金及現金等價物	14,391,261	32,612,419
匯率變動對現金及現金等價物的影響	309,185	557,559
期末現金及現金等價物	<u>14,959,121</u>	<u>14,959,121</u>

#### 經營活動所得／(所用)現金淨額

經營活動所得／(所用)現金淨額即經營活動所得或所用現金減去已付所得稅。經營活動所得或所用現金主要包括除所得稅前虧損，已就非現金項目及營運資金變動作出調整。

2022年第三季度，經營活動所得現金淨額為人民幣27億元，主要是由於除所得稅前虧損人民幣26億元，該虧損通過非現金項目調整，非現金項目主要包括以股份為基礎的薪酬開支人民幣17億元、物業及設備折舊人民幣810.4百萬元及使用權資產折舊人民幣779.7百萬元。該金額因營運資金變動而進一步調整，營運資金變動主要包括其他應付款項及應計費用增加人民幣17億元，應付賬款增加人民幣563.5百萬元，惟部分被貿易應收款項增加人民幣507.1百萬元所抵銷。我們亦支付所得稅人民幣40.1百萬元。

### **投資活動所用現金淨額**

2022年第三季度，投資活動所用現金淨額為人民幣16億元，主要是由於按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產投資變動淨額人民幣676.3百萬元及購買物業、設備及無形資產人民幣818.5百萬元。

### **融資活動所用現金淨額**

2022年第三季度，融資活動所用現金淨額為人民幣889.9百萬元，主要是由於支付租賃本金及相關利息人民幣912.3百萬元。

## 財務資料

### 簡明合併損益表

	附註	未經審核		未經審核	
		截至9月30日止三個月 2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	截至9月30日止九個月 2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元
收入	3	23,128,413	20,492,977	65,890,238	56,651,253
銷售成本	4	(12,425,410)	(11,984,377)	(36,635,643)	(32,770,111)
毛利		10,703,003	8,508,600	29,254,595	23,881,142
銷售及營銷開支	4	(9,130,341)	(11,016,923)	(27,381,145)	(33,946,318)
行政開支	4	(1,059,353)	(913,050)	(2,886,516)	(2,480,560)
研發開支	4	(3,533,090)	(4,217,699)	(10,338,224)	(10,940,184)
其他收入		687,184	425,534	1,096,882	804,226
其他(虧損)/收益淨額		(279,595)	(190,052)	(1,060,251)	770,583
經營虧損		(2,612,192)	(7,403,590)	(11,314,659)	(21,911,111)
財務收入淨額		68,258	23,420	58,802	18,194
可轉換可贖回優先股公允價值變動		—	—	—	(51,275,797)
分佔按權益法入賬之投資的虧損		(31,386)	(36,995)	(112,098)	(61,887)
除所得稅前虧損		(2,575,320)	(7,417,165)	(11,367,955)	(73,230,601)
所得稅(開支)/收益		(137,081)	330,269	(774,391)	1,356,243
期內虧損		<u>(2,712,401)</u>	<u>(7,086,896)</u>	<u>(12,142,346)</u>	<u>(71,874,358)</u>
以下人士應佔：					
—本公司權益持有人		(2,713,263)	(7,086,041)	(12,143,654)	(71,871,601)
—非控股權益		862	(855)	1,308	(2,757)
		<u>(2,712,401)</u>	<u>(7,086,896)</u>	<u>(12,142,346)</u>	<u>(71,874,358)</u>
本公司權益持有人應佔之每股虧損 (以每股人民幣元列示)	5				
每股基本虧損		<u>(0.64)</u>	<u>(1.71)</u>	<u>(2.86)</u>	<u>(19.39)</u>
每股攤薄虧損		<u>(0.64)</u>	<u>(1.71)</u>	<u>(2.86)</u>	<u>(19.39)</u>

## 簡明合併綜合虧損表

	未經審核		未經審核	
	截至9月30日止三個月		截至9月30日止九個月	
	2022年	2021年	2022年	2021年
附註	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
期內虧損	<u>(2,712,401)</u>	<u>(7,086,896)</u>	<u>(12,142,346)</u>	<u>(71,874,358)</u>
其他綜合收益				
不會重新分類至損益之項目				
分佔聯營公司之其他綜合虧損	10,449	—	366	—
匯兌差額	4,141,926	276,175	7,787,925	1,483,254
隨後可能重新分類至損益之項目				
匯兌差額	<u>(2,888,552)</u>	<u>(139,341)</u>	<u>(5,313,329)</u>	<u>59,096</u>
期內其他綜合收益(扣除稅項)	<u>1,263,823</u>	<u>136,834</u>	<u>2,474,962</u>	<u>1,542,350</u>
期內綜合虧損總額	<u><u>(1,448,578)</u></u>	<u><u>(6,950,062)</u></u>	<u><u>(9,667,384)</u></u>	<u><u>(70,332,008)</u></u>
以下人士應佔：				
—本公司權益持有人	(1,449,502)	(6,949,220)	(9,668,808)	(70,329,264)
—非控股權益	924	(842)	1,424	(2,744)
	<u><u>(1,448,578)</u></u>	<u><u>(6,950,062)</u></u>	<u><u>(9,667,384)</u></u>	<u><u>(70,332,008)</u></u>

## 簡明合併資產負債表

	附註	未經審核 截至2022年 9月30日 人民幣千元	經審核 截至2021年 12月31日 人民幣千元
<b>資產</b>			
<b>非流動資產</b>			
物業及設備		11,684,838	11,050,654
使用權資產		9,518,969	12,561,745
無形資產		1,130,739	1,171,754
按權益法入賬之投資		300,585	1,411,141
按公允價值計量且其變動計入損益之 金融資產	6	4,198,854	3,300,623
按攤餘成本計量之其他金融資產	6	616,626	—
遞延稅項資產		4,774,194	5,405,224
長期定期存款		6,620,000	4,000,000
其他非流動資產		479,130	603,367
		<u>39,323,935</u>	<u>39,504,508</u>
<b>流動資產</b>			
貿易應收款項		4,442,987	4,450,092
預付款項、其他應收款項及其他流動資產		3,609,261	3,278,318
按公允價值計量且其變動計入損益之 金融資產	6	10,894,944	8,842,203
按攤餘成本計量之其他金融資產	6	295,179	—
短期定期存款		9,206,107	3,825,420
受限制現金		94,800	2,415
現金及現金等價物		14,959,121	32,612,419
		<u>43,502,399</u>	<u>53,010,867</u>
<b>資產總額</b>		<u><u>82,826,334</u></u>	<u><u>92,515,375</u></u>

	未經審核 截至2022年 9月30日 人民幣千元	經審核 截至2021年 12月31日 人民幣千元
權益及負債		
本公司權益持有人應佔權益		
股本	145	142
股本溢價	274,448,225	274,407,796
其他儲備	28,513,904	20,853,674
累計虧損	<u>(262,315,890)</u>	<u>(250,172,236)</u>
	<u>40,646,384</u>	<u>45,089,376</u>
非控股權益	<u>8,019</u>	<u>6,595</u>
權益總額	<u><u>40,654,403</u></u>	<u><u>45,095,971</u></u>
負債		
非流動負債		
租賃負債	7,422,489	10,079,847
遞延稅項負債	24,629	28,477
其他非流動負債	<u>26,851</u>	<u>55,560</u>
	<u>7,473,969</u>	<u>10,163,884</u>
流動負債		
應付賬款	17,966,904	20,021,082
其他應付款項及應計費用	9,332,697	9,123,367
客戶預付款	3,497,810	3,502,642
所得稅負債	404,970	1,079,591
租賃負債	<u>3,495,581</u>	<u>3,528,838</u>
	<u>34,697,962</u>	<u>37,255,520</u>
負債總額	<u><u>42,171,931</u></u>	<u><u>47,419,404</u></u>
權益及負債總額	<u><u>82,826,334</u></u>	<u><u>92,515,375</u></u>

附註

## 簡明合併現金流量表

	未經審核	
	截至9月30日止九個月	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
經營活動所用現金淨額	(2,767,285)	(5,750,119)
投資活動所用現金淨額	(13,004,918)	(17,516,088)
融資活動(所用)／所得現金淨額	(2,438,654)	37,369,559
現金及現金等價物(減少)／增加淨額	(18,210,857)	14,103,352
期初現金及現金等價物	32,612,419	20,391,545
匯率變動對現金及現金等價物的影響	557,559	(63,649)
期末現金及現金等價物	<u>14,959,121</u>	<u>34,431,248</u>

## 簡明合併中期財務資料附註

### 1 編製基準

截至2022年9月30日止三個月及九個月的簡明合併中期財務資料(「**中期財務資料**」)根據國際會計準則理事會頒佈的國際會計準則第34號「中期財務報告」編製。除另有說明外，中期財務資料以人民幣列報。

中期財務資料並無包括年度財務報表通常包括的所有附註類別。中期財務資料應與本公司於2022年3月29日刊發的2021年年報所載由本集團根據國際財務報告準則編製之截至2021年12月31日止年度的年度經審核財務報表(「**2021年財務報表**」)一併閱讀。

編製中期財務資料所用的會計政策及計算方法與2021年財務報表所載截至2021年12月31日止年度的年度財務報表所用者一致，惟採用若干對本集團的業績及財務狀況並無重大影響的新訂及經修訂準則除外。

編製中期財務資料時，管理層應用本集團會計政策時所作出之重大會計估計及判斷以及估計不確定性之主要來源與2021年財務報表中所採用者相同，惟物業及設備使用年期的經修訂會計估計除外。管理層審查並延長服務器及設備的使用年期，自2022年1月1日起生效。

中期財務資料未經審核，但已由本公司外聘核數師審閱。

## 2 分部資料

本集團業務活動具備單獨的財務報表，由主要經營決策者定期審閱及評估。主要經營決策者由本集團首席執行官擔任，其負責資源分配及對營運分部的業績評估。

不同業務需要不同的營運及營銷戰略。因此，本公司獨立管理各分部的營運，分別評估其經營成果，以決定向該等分部配置資源及評估其業績。截至2022年9月30日止三個月，本集團分兩個報告分部經營及管理其業務。比較數字已重述以符合本期的呈報。

- 國內
- 海外

主要經營決策者主要根據各營運分部的收入及經營利潤或虧損評估營運分部的業績。因此，分部業績指各分部的收入、銷售成本及經營開支，以及經營利潤或虧損，與主要經營決策者的業績審閱一致。截至2022年及2021年9月30日止三個月及九個月，概無重大分部間銷售。

呈報予主要經營決策者的客戶收入為各分部的收入。呈報予主要經營決策者的各分部經營利潤或虧損為收入扣除銷售成本及經營開支。若干未分攤項目並無分配至各分部，是由於該等項目並非直接與主要經營決策者業績評估及資源分配有關。以股份為基礎的薪酬開支、其他收入及其他收益／(虧損)淨額未分攤至營運分部。

截至2022年及2021年9月30日止三個月及九個月的分部業績如下：

	截至2022年9月30日止三個月			總計 人民幣千元 (未經審核)
	國內 人民幣千元 (未經審核)	海外 人民幣千元 (未經審核)	未分攤項目 人民幣千元 (未經審核)	
收入	22,939,050	189,363	—	23,128,413
銷售成本及經營開支	(22,563,980)	(1,876,275)	—	(24,440,255)
未分攤項目	—	—	(1,300,350)	(1,300,350)
經營利潤／(虧損)	<u>375,070</u>	<u>(1,686,912)</u>	<u>(1,300,350)</u>	<u>(2,612,192)</u>
	截至2021年9月30日止三個月			
	國內 人民幣千元 (未經審核)	海外 人民幣千元 (未經審核)	未分攤項目 人民幣千元 (未經審核)	總計 人民幣千元 (未經審核)
收入	20,473,222	19,755	—	20,492,977
銷售成本及經營開支	(22,993,506)	(2,873,921)	—	(25,867,427)
未分攤項目	—	—	(2,029,140)	(2,029,140)
經營虧損	<u>(2,520,284)</u>	<u>(2,854,166)</u>	<u>(2,029,140)</u>	<u>(7,403,590)</u>

	截至2022年9月30日止九個月			
	國內 人民幣千元 (未經審核)	海外 人民幣千元 (未經審核)	未分攤項目 人民幣千元 (未經審核)	總計 人民幣千元 (未經審核)
收入	65,549,871	340,367	—	65,890,238
銷售成本及經營開支	(66,624,966)	(5,479,227)	—	(72,104,193)
未分攤項目	—	—	(5,100,704)	(5,100,704)
<b>經營虧損</b>	<b><u>(1,075,095)</u></b>	<b><u>(5,138,860)</u></b>	<b><u>(5,100,704)</u></b>	<b><u>(11,314,659)</u></b>
	截至2021年9月30日止九個月			
	國內 人民幣千元 (未經審核)	海外 人民幣千元 (未經審核)	未分攤項目 人民幣千元 (未經審核)	總計 人民幣千元 (未經審核)
收入	56,622,294	28,959	—	56,651,253
銷售成本及經營開支	(64,452,325)	(9,597,070)	—	(74,049,395)
未分攤項目	—	—	(4,512,969)	(4,512,969)
<b>經營虧損</b>	<b><u>(7,830,031)</u></b>	<b><u>(9,568,111)</u></b>	<b><u>(4,512,969)</u></b>	<b><u>(21,911,111)</u></b>

### 3 收入

截至2022年及2021年9月30日止三個月及九個月的收入明細如下：

	截至9月30日止三個月		截至9月30日止九個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
線上營銷服務	11,589,632	10,909,035	33,947,500	29,429,008
直播	8,946,690	7,724,141	25,353,759	22,167,970
其他服務	2,592,091	1,859,801	6,588,979	5,054,275
	<b><u>23,128,413</u></b>	<b><u>20,492,977</u></b>	<b><u>65,890,238</u></b>	<b><u>56,651,253</u></b>

#### 4 按性質劃分的開支

	截至9月30日止三個月		截至9月30日止九個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
收入分成成本及相關稅項	7,163,900	6,105,445	20,937,295	16,601,858
僱員福利開支	5,433,726	6,091,797	15,503,191	16,008,912
推廣及廣告開支	8,315,547	10,202,938	25,216,208	31,914,734
帶寬費用及服務器託管成本	1,653,413	1,945,954	4,779,867	5,829,657
物業及設備折舊	810,387	1,030,724	2,321,145	2,908,690
使用權資產折舊	779,714	721,717	2,445,413	1,958,452
無形資產攤銷	36,307	43,353	102,766	127,111
外包及其他勞務成本	318,086	419,829	1,019,534	1,033,521
支付渠道手續費	526,415	398,484	1,365,791	1,075,338
專業費用	74,929	85,395	187,482	216,306
附加稅款	228,635	99,239	723,667	255,354
金融資產信貸虧損撥備	5,896	(11,071)	3,038	686
其他(附註a)	801,239	998,245	2,636,131	2,206,554
	<b>26,148,194</b>	<b>28,132,049</b>	<b>77,241,528</b>	<b>80,137,173</b>

附註a：其他主要包括內容相關的成本、辦公室設施費用、差旅及通訊費。

## 5 每股虧損

### (a) 每股基本虧損

每股基本虧損乃以期內本公司權益持有人應佔虧損除以已發行普通股的加權平均數計算。

	截至9月30日止三個月		截至9月30日止九個月	
	2022年 (未經審核)	2021年 (未經審核)	2022年 (未經審核)	2021年 (未經審核)
本公司權益持有人應佔虧損 淨額(人民幣千元)	<u>(2,713,263)</u>	<u>(7,086,041)</u>	<u>(12,143,654)</u>	<u>(71,871,601)</u>
已發行普通股的加權平均數 (千股)	<u>4,262,172</u>	<u>4,138,566</u>	<u>4,244,452</u>	<u>3,706,113</u>
每股基本虧損 (以每股人民幣元列示)	<u>(0.64)</u>	<u>(1.71)</u>	<u>(2.86)</u>	<u>(19.39)</u>

### (b) 每股攤薄虧損

計算每股攤薄虧損時，已就假設轉換所有具有潛在攤薄效應之普通股而調整已發行普通股加權平均數。

截至2022年9月30日止三個月及九個月，本公司有兩類潛在普通股：購股權和限制性股份單位(截至2021年9月30日止九個月，本公司有三類潛在普通股：可轉換可贖回優先股、購股權和限制性股份單位)。由於本公司於截至2022年及2021年9月30日止三個月及九個月產生虧損，該等潛在普通股並未計入每股攤薄虧損計算中，因為將其計入在內將具反攤薄作用。因此，截至2022年及2021年9月30日止三個月及九個月的每股攤薄虧損與相關期間的每股基本虧損金額相同。

## 6 投資

	截至2022年 9月30日 人民幣千元 (未經審核)	截至2021年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
<b>非流動資產</b>		
按公允價值計量且其變動計入損益之 金融資產		
— 非上市實體投資	3,331,233	2,844,187
— 上市實體投資	63,024	146,165
— 理財產品及其他	804,597	310,271
	<u>4,198,854</u>	<u>3,300,623</u>
按攤餘成本計量之其他金融資產	616,626	—
	<u>4,815,480</u>	<u>3,300,623</u>
<b>流動資產</b>		
按公允價值計量且其變動計入損益之 金融資產		
— 上市實體投資	11,926	30,738
— 理財產品及其他	10,883,018	8,811,465
	<u>10,894,944</u>	<u>8,842,203</u>
按攤餘成本計量之其他金融資產	295,179	—
	<u>11,190,123</u>	<u>8,842,203</u>
<b>總計</b>	<u><u>16,005,603</u></u>	<u><u>12,142,826</u></u>

按公允價值計量且其變動計入損益之金融資產的變動如下：

	截至9月30日止九個月	
	2022年 人民幣千元 (未經審核)	2021年 人民幣千元 (未經審核)
期初	12,142,826	7,533,763
添置	32,775,485	38,194,498
處置	(30,727,119)	(33,124,722)
轉撥至按權益法入賬之投資	—	(2,470,647)
按公允價值計量且其變動計入損益之變動	42,430	910,652
因業務合併視為處置	—	(6,959)
匯兌差額	860,176	(23,931)
期末	<u>15,093,798</u>	<u>11,012,654</u>

## 其他資料

### 購入、出售或贖回本公司上市證券

截至2022年9月30日止九個月，本公司或其任何附屬公司或合併聯屬實體概無購入、出售或贖回本公司任何上市證券。

### 遵守企業管治守則

本公司致力於維持及促進高標準的企業管治，此舉對本集團發展及保障股東權益至關重要。本公司已採納企業管治守則的原則及守則條文作為本公司企業管治常規的依據。截至2022年9月30日止九個月，本公司已遵守企業管治守則內的所有適用守則條文。

### 審核委員會

審核委員會與核數師討論後審閱本公司截至2022年9月30日止三個月及九個月的未經審核中期財務資料。審核委員會已檢討本公司採用的會計原則及常規並討論本公司有關風險管理及內部監控的事項。對於本公司採納的會計處理方法，董事會與審核委員會之間並無出現意見分歧。

本公司已根據國際財務報告準則編製截至2022年9月30日止三個月及九個月的未經審核中期財務資料。

### 2022年9月30日後重大事項

除本公告所披露者外，於2022年9月30日後及截至本公告日期，並無發生其他影響本集團的重大事項。

## 致謝

本人謹代表董事會衷心感謝我們認真及專業的員工及管理團隊的努力。本人亦希望向一直為我們提供鼎力支持及信心的股東及利益相關者深表謝意。

承董事會命  
快手科技  
董事長  
宿華先生

香港，2022年11月22日

於本公告日期，董事會包括執行董事宿華先生及程一笑先生；非執行董事李朝暉先生、張斐先生、沈抖博士及林欣禾先生；獨立非執行董事王慧文先生、黃宣德先生及馬寅先生。

除過往事實的陳述外，本公告載有若干前瞻性陳述。前瞻性陳述一般可透過所使用前瞻性詞彙識別，例如「或會」、「可能」、「可」、「可以」、「將」、「將會」、「預期」、「認為」、「繼續」、「估計」、「預計」、「預測」、「打算」、「計劃」、「尋求」或「時間表」。該等前瞻性陳述受風險、不確定因素及假設的影響，可能包括業務展望、財務表現預測、業務計劃預測、發展策略及對我們行業預期趨勢的預測。該等前瞻性陳述是根據本集團現有的資料，亦按本公告刊發之時的展望為基準，在本公告內載列。該等前瞻性陳述是根據若干預測、假設及前提作出，當中許多涉及主觀因素或不受我們控制。該等前瞻性陳述或會證明為不正確及可能不會在將來實現。該等前瞻性陳述涉及大量風險及不明朗因素。鑒於上述風險及不明朗因素，本公告內所載列的前瞻性陳述不應視為董事會或本公司聲明該等計劃及目標將會實現，故投資者不應過於依賴該等陳述。除法律要求的情形外，我們並無責任公開發佈可能反映本公告日期後發生的事件或情況或可能反映意料之外事件的該等前瞻性陳述的任何修訂。

## 釋義

於本公告中，除文義另有所指外，下列詞語具有以下含義：

「人工智能」	指	人工智能
「付費用戶平均收入」	指	每名付費用戶平均收入貢獻，以特定時期的收入除以該時期的付費用戶數目計算
「細則」或「組織章程細則」	指	本公司於2021年1月18日採納並於上市日期生效的組織章程細則(不時修訂)
「審核委員會」	指	董事會審核委員會
「核數師」	指	本公司外部核數師羅兵咸永道會計師事務所
「董事會」	指	本公司董事會
「A類股份」	指	本公司股本內每股面值0.0000053美元的A類普通股，附有本公司不同投票權，使A類股份持有人可就本公司股東大會提呈的任何決議案享有每股10票的投票權，惟就有關保留事項的決議案享有每股一票的投票權
「B類股份」	指	本公司股本內每股面值0.0000053美元的B類普通股，使B類股份持有人可就本公司股東大會提呈的任何決議案享有每股一票的投票權
「公司條例」	指	香港法例第622章公司條例(不時修訂或補充)

「本公司」、「快手」或「我們」	指	快手科技，於2014年2月11日在開曼群島註冊成立的獲豁免有限公司
「合併聯屬實體」	指	本公司通過一系列合約安排控制的實體
「企業管治守則」	指	上市規則附錄十四所載企業管治守則
「日活躍用戶」	指	日活躍用戶，計算為每日訪問應用程序至少一次的獨立用戶賬戶(剔除作弊賬戶)數目
「董事」	指	本公司董事
「商品交易總額」	指	商品交易總額，於本集團平台交易或通過本集團平台跳轉到合作夥伴平台交易的所有產品及服務訂單的總值(不論訂單結算或退回)，惟不包括人民幣100,000元或以上的單筆交易及一位買家單日總額為人民幣1,000,000元或以上的一系列交易，除非該等交易已結算
「本集團」	指	本公司、其附屬公司及合併聯屬實體，或如文義指明於本公司成為現時附屬公司的控股公司前期間的該等附屬公司(猶如該等公司當時為本公司的附屬公司)
「港元」	指	香港法定貨幣港元
「香港」	指	中國香港特別行政區
「國際財務報告準則」	指	國際會計準則理事會頒佈的國際財務報告準則、修訂及詮釋
「KOL」	指	達人
「快手應用」	指	快手主站、快手極速版及快手概念版移動應用的統稱

「快手概念版」	指	我們於2018年11月推出的應用以探索不同的用戶需求及喜好
「快手極速版」	指	於2019年8月正式推出的快手主站之外的版本
「快手主站」	指	從2011年推出的最初移動應用GIF快手衍生的移動應用
「上市日期」	指	2021年2月5日，B類股份在聯交所主板上市及首次獲准進行買賣的日期
「上市規則」	指	香港聯合交易所有限公司證券上市規則(不時修訂、補充或以其他方式修改)
「主板」	指	聯交所運作的證券市場(不包括期貨市場)，獨立於聯交所創業板並與其並行運作
「月活躍用戶」	指	月活躍用戶，計算為每日曆月訪問應用程序至少一次的獨立用戶賬戶(剔除作弊賬戶)數目
「大綱」	指	本公司於2021年1月18日採納並於上市日期生效的組織章程大綱(不時修訂)
「月付費用戶」	指	月付費用戶，指每月購買特定服務至少一次的用戶賬戶數目
「付費用戶」	指	特定時期內購買特定服務至少一次的用戶賬戶
「中國」	指	中華人民共和國，惟僅就本公告而言，不包括中國香港、澳門特別行政區及台灣地區

「重複購買率」	指	特定月份購買用戶於下一個月再次購買的人數的百分比
「保留事項」	指	根據組織章程細則在本公司股東大會每股股份可投一票的決議案事項，即：(i)任何大綱或細則修訂，包括更改任何類別股份的附帶權利；(ii)委任、選舉或罷免任何獨立非執行董事；(iii)委任或罷免本公司核數師；及(iv)本公司自願清盤或解散
「人民幣」	指	中國法定貨幣人民幣
「ROI」	指	投資回報
「股份」	指	依文義所指的本公司股本中的A類股份及B類股份
「股東」	指	股份持有人
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「附屬公司」	指	具有公司條例賦予該詞的涵義
「美元」	指	美國法定貨幣
「%」	指	百分比